

ESPECIAL : El fútbol como negocio

la asistencia del público, los premios, la televisión; están en la formación de jugadores exportables. Así se mantienen los equipos en los países desarrollados. Si vemos talento, le damos gratis toda la educación media en colegios que nosotros seleccionamos. Creamos un internado donde tenemos alojados 100 jugadores que deben ser los jóvenes más talentosos de Chile. No solo los entrenamos.

Un tema delicado son justamente las ventas de jugadores. ¿Cómo las hace la nueva administración?

Te cuento una anécdota. Hace poco me tocó participar personalmente en la venta de un jugador. El comprador, una persona muy seria, me preguntó: "oiga, ¿cuántos cheques son?" Para nosotros fue una sorpresa. Le dijimos uno, a nombre del Colo Colo. Me dijo: "pero



TETRACAMPEONES. EL COLO COLO DEMOSTRÓ QUE ES POSIBLE EL ÉXITO DEPORTIVO Y EMPRESARIAL.

es que usted sabe que normalmente son tres o cuatro cheques". Ese tipo de cosas pasaban. Eso desprestigia a las instituciones. Es fundamental que los intereses particulares estén alineados con los del club. Allí se gasta mucho tiempo.

Usted posee cerca del 25% de las acciones de Blanco y Negro ¿Cómo considera esta aventura como negocio?

Es un negocio a largo plazo. Si quieres hacer una pasada, como decimos aquí a un negocio fácil, puede que no te resulte un buen negocio. Mi dedicación no es un tema obligatorio. Podría estar fuera de la administración y ser como cualquier accionista, pero soy hinchas del Colo Colo. Este equipo posee un arraigo tan popular como el de Alianza Lima en el Perú. Hay siete millones de personas que se declaran hinchas del Colo Colo. Es un desafío

personal que va más allá del económico. Tienes una responsabilidad social.

¿Cómo encontraron el Colo Colo en el 2005?

Existía una gran tradición, una marca, jugadores en divisiones inferiores. Pero, como organización, pésimo. No había un organigrama, descripción de funciones. Nada. Todo era informal. Imagino que eso sucede con muchos clubes del Perú. La falta de rigurosidad, la falta de control. Uno puede hacer el presupuesto que quiera pero si la pelota pegó en el palo se acabó todo. Un club se debe manejar de manera racional, a largo plazo. No en función del día siguiente.

@ **ELAUDIO**

Escuche parte de la entrevista a Gabriel Ruiz Tagle en la web

► www.elcomercio.com.pe

www.toyotaperu.com.pe

Y&R

LAND CRUISER PRADO

LA CAMIONETA QUE LLEGA TAN ALTO COMO TÚ, AHORA CON ASIENTOS DE CUERO.



La camioneta TOP de TOYOTA está equipada a la perfección. Ahora, la Land Cruiser Prado 2.7 GX edición limitada, viene con asientos de cuero que resaltan su elegancia.


TOYOTA